

EMPRESA FOCUS JUNIOR

Classificação: Ação Continuada

Data do CONSEPE: 08/02/2018

Área Temática: Trabalho

Resumo: O Movimento Empresa Júnior (MEJ) tem como objetivo desenvolver e promover as habilidades empreendedoras dos universitários, fazendo com que evoluam em sua área de abrangência e se insiram no mercado de trabalho. No dia a dia da Empresa Júnior, os discentes costumam trabalhar na busca e desenvolvimento de soluções aos desafios cotidianos enfrentados por empresas do mercado e setor público, criando projetos, desafios e metas para a própria empresa. Por estar envolvida em um ambiente acadêmico a Empresa Júnior possibilita a aplicação de boas práticas consolidadas no mercado e amplamente difundidas aliadas a soluções inovadoras, próprias do contato constante com professores bem capacitados, impulsionadas por um ambiente inspirador e vibrante. Numa escala macro, o Movimento Empresa Júnior (MEJ) contribui com importante parcela no desenvolvimento empresarial e econômico do país. As EJ's fazem parte do terceiro setor da economia, pois estão enquadradas no setor privado e não têm por fim último o lucro, desta forma têm reduzidos custos operacionais e de tributação, podendo oferecer serviços de qualidade a um custo baixo em comparação com o mercado. A Empresa Júnior Assessoria em Comunicação (Focus Jr) foi criada pelos discentes do curso de Comunicação Social - Rádio e TV da UESC em conjunto com os professores do DLA - Departamento de Letras e Artes. A gestão da empresa é feita pelos próprios discentes de forma autônoma em relação ao colegiado, diretório e a própria instituição, sob orientação dos professores ligados aos departamentos envolvidos no projeto. A Focus Jr tem por finalidade a assessoria em Comunicação Social, prestando serviços como cobertura de eventos, fotografia, identidade visual, cursos de edição e eventos com oficinas e workshops e possivelmente no futuro outras áreas que abrangem o curso, para proporcionar o fomento de novas pesquisas, produtos e a expansão do empreendedorismo dentro e fora da UESC.

Objetivo: Oferecer ao acadêmico a oportunidade de colocar em prática os ensinamentos adquiridos para a construção de seu conhecimento, através da criação de produtos, cursos, palestras e prestação de serviços de assessoria e assistência técnica, proporcionando aos produtores um serviço inovador em comunicação social.

Coordenação: Dirceu Martins Alves