

REVISTA DE ECONOMIA DA UESC

Classificação: Ação Continuada

Data do CONSEPE: 27/06/2012

Área Temática: Comunicação

Resumo: O presente Projeto trata de implantação de periódico ou revista com ênfase na discussão de assuntos de ciências econômicas. Mesmo sendo direcionado à comunidade acadêmica da UESC e de outras universidades nacionais e internacionais, a comunidade em geral tem amplo acesso, por meio da internet, às discussões econômicas e seu pensamento, que tanto ocupam a agenda política brasileira. Outrossim, o periódico contribui de forma duradoura com o pensamento econômico baiano, nordestino brasileiro, configurando-se em um vínculo de promoção da propagação do conhecimento gerado por docentes e discentes da UESC e outras instituições de ensino e pesquisa. Como se trata de um periódico em Ciências Econômicas, e as escolas que compõem a teoria econômica são muitas e variadas, a discussão de temas relevantes em economia, tanto para a sociedade quanto para a comunidade acadêmica, floresce da constituição da revista. Além disso, a revista é gerida por corpo editorial composto por docentes do DCEC, cujo suplemento de trabalho e aperfeiçoamento contínuo do periódico vem, ainda, de contato com colegas docentes e corpos editoriais de outros periódicos nacionais e internacionais, sendo a revista um produto genuinamente da UESC. A perspectiva do projeto é desenvolver uma revista que contemple as várias áreas da economia, fomentando sua indexação em bases de dados nacionais e internacionais, sendo essa composta por seções de sumário, editorial, artigos e notas, resenha, chamada de artigos e normais para publicação. A publicação semestral de artigos e resenhas se limita a 07 (sete) textos, de acordo com a qualidade dos mesmos e avaliação dos pareceristas. Assim, o periódico está alicerçado sob o intuito da divulgação do conhecimento, desenvolvimento mais aguçado de uma cultura de pesquisa e melhoramento do conhecimento de cada docente, favorecendo a ministração de conteúdos de melhor qualidade em sala de aula e, ainda, parcerias entre os mesmos e com outros professores de outras instituições superiores de ensino.

Objetivo: Divulgar conteúdos e pesquisas da área de Ciências Econômicas à comunidade acadêmica em geral, estimulando o debate científico e acadêmico.

Coordenação: Carlos Eduardo Iwai Drumond