

## **CIA JÚNIOR CONSULTORIA**

**Classificação:** Ação Continuada      **Data do CONSEPE:** 18/06/2012

**Área Temática:** Educação

**Resumo:** A Empresa Júnior foi criada pelos departamentos de Ciências Administrativas e Contábeis (DCAC) e de Ciências Econômicas (DCEC). A gestão da empresa é feita pelos próprios alunos, sob a coordenação dos professores ligados aos departamentos envolvidos no projeto. O objetivo primeiro das empresas juniores é promover a melhor experiência de mercado aos alunos graduandos. Por esse objetivo, entende-se fomentar o crescimento pessoal e profissional do discente membro, por meio do oferecimento de serviços de qualidade e a baixo custo ao mercado. Dessa forma, além de atingir seu próprio objetivo, as EJs contribuem para o desenvolvimento do empreendedorismo da sua região de abrangência. Em alta escala, o Movimento das Empresas Juniores (MEJ) contribui com uma importante parcela no desenvolvimento empresarial e econômico do país. As EJs se enquadram no Terceiro Setor da Economia, pois estão enquadradas no setor privado e não têm por fim último o lucro e, desta forma, têm reduzidos custos operacionais e de tributação podendo oferecer serviços de qualidade a um custo baixo. A Empresa Júnior dos Cursos de Administração, Economia e Contabilidade da UESC tem por finalidade atender os mercados das micro e pequenas empresas que, costumeiramente, não tem acesso à consultoria sênior quando enfrentam grandes dificuldades de gestão. Para garantir um excelente aprendizado, todo o trabalho executado tem o acompanhamento e a orientação de um docente dos cursos ligados ao projeto, da respectiva área do conhecimento, visto que esses trabalhos são prestados como consultoria a todo tipo de empresas. Experiências mostram que os alunos que passaram por empresas juniores contam com diferencial de conhecer o mercado, ter experiência de trabalho, conhecer a prática empreendedora e desenvolvimento de suas habilidades empresariais.

**Objetivo:** Oferecer ao acadêmico a oportunidade de colocar em prática os ensinamentos adquiridos para a construção de seu conhecimento, através da criação de produtos e prestação de serviços, proporcionando às organizações um serviço inovador e de qualidade em gestão empresarial.

**Coordenação:** Iracildo Silva Santos  
Francisco Mendes Costa